



Informacja o naborze ofert na opracowanie koncepcji kampanii społecznej, realizowanej w ramach Projektu Predefiniowanego pn. *Rodzina polska –wolna od przemocy* dla Programu Operacyjnego PL 14 pn. *Przeciwdziałanie przemocy w rodzinie i przemocy ze względu na płeć*, współfinansowanego z Funduszy Norweskich.

Departament Pomocy i Integracji Społecznej w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej zaprasza do składania ofert na opracowanie koncepcji artystycznej oraz strategii dla kampanii społecznej realizowanej w ramach Projektu Predefiniowanego pn. *Rodzina polska – wolna od przemocy* dla Programu Operacyjnego PL 14 pn. *Przeciwdziałanie przemocy w rodzinie i przemocy ze względu na płeć*, współfinansowanego z Funduszy Norweskich.

Szacunkowa wartość zamówienia: poniżej 30 000 Euro (bez Vat).

Postępowanie o udzielenie niniejszego zamówienia prowadzone jest w oparciu o Regulamin MRPiPS w sprawie zamówień publicznych, a także w oparciu o Wytyczne Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu Finansowego EOG 2009-2014 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014, do których nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164).

Termin składania ofert: **do dnia 15 kwietnia 2016 r. do godziny 16:00.**

Ocena ofert i wybór Wykonawcy: **do dnia 19 kwietnia 2016 r. do godziny 16:00.**

Termin realizacji zamówienia: **od dnia podpisania umowy do 15 maja 2016 r.**

Doświadczenie Wykonawcy:

O realizację zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy: w okresie 3 ostatnich lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizowali co najmniej: 2 usługi w zakresie projektowania/opracowania koncepcji i strategii dla kampanii społecznej o wartości nie mniejszej niż 1 mln zł brutto w ramach jednej umowy, obejmujących wykorzystanie co najmniej trzech różnych kanałów komunikacji: telewizja, internet, radio, prasa, outdoor.

Jako „kampanię społeczną” należy rozumieć działania, których celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy, zmiany myślenia, zachowania wobec określonego problemu społecznego lub prowadzącego do rozwiązywania problemu społecznego.

Wymagania w zakresie dysponowania kadrą:

do realizacji zamówienia zapewnią co najmniej: **dwóch ekspertów ds. promocji i PR** z których każdy spełnia następujące wymagania:

- posiada co najmniej 5-letnie doświadczenie zawodowe w zakresie realizacji kampanii społecznych lub kampanii informacyjno-promocyjnych,
- w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert zrealizował co najmniej 2 usługi w zakresie projektowania/opracowania strategii/koncepcji kampanii społecznych lub informacyjno-promocyjnych o budżecie nie mniejszym



niż 1 mln zł brutto każda, obejmujących wykorzystanie co najmniej trzech różnych kanałów komunikacji: telewizja, internet, radio, prasa, outdoor.

Podstawowe informacje dot. zapytania ofertowego:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego w terminie nie przekraczającym 5 dni roboczych przed terminem składania ofert.

Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.

Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Oferent.

Po wyborze Wykonawcy Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag do treści scenariuszy oraz konsultacji merytorycznych, w celu ustalenia ostatecznej wersji koncepcji.

Zamawiający podpisuje umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w Ministerstwie.

Płatność dokonana jest po wykonaniu usługi, Zamawiający nie wypłaca zaliczek na poczet realizacji zadania.

Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.

Oferty złożone po terminie lub nieodpowiadające wymogom formalnym nie zostaną rozpatrzone.

Informacja o wyborze oferty zostanie zamieszczona na stronie BIP Ministerstwa, a także na stronie internetowej Programu PL 14: <http://przeciwprzemocy.mrpips.gov.pl/>

Przed podpisaniem umowy Zamawiający wymagać będzie od Wykonawcy dostarczenia kopii dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu.

Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego, w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego Zapytania ofertowego.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia wraz z kryteriami wyboru ofert oraz Formularz Ofertowy są zamieszczone w plikach do pobrania pod niniejszą wiadomością.

Oferty (wg załączonego formularza) należy przysyłać **do dnia 15 kwietnia 2016 r. do godziny 16:00** na adres siedziby Departamentu Pomocy i Integracji Społecznej w MRPiPS,

00-513 Warszawa, ul. Nowogrodzka 1/3/5 (z dopiskiem „Oferta na opracowanie koncepcji i strategii kampanii społecznej w ramach Projektu Predefiniowanego „Rodzina polska- wolna od przemocy”).

lub w wersji elektronicznej na adres mailowy: Elzbieta.Przybyszewska-Szczesny@mrpips.gov.pl.

Dodatkowe informacje:

Elżbieta Przybyszewska-Szczesny tel. 22 661 13-15,

Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.