

PROGRAM POWRÓT **(konceptcja)**

1. Uzasadnienie programu

W 2004 roku, po wejściu Polski do Unii Europejskiej, Irlandia oraz Wielka Brytania otworzyły rynek pracy dla obywateli państw - nowych członków UE. W następnych latach kolejne kraje sukcesywnie otwierały swoje rynki pracy dla Polaków.

Według szacunkowej statystyki wykonanej przez Instytut Spraw Publicznych w roku 2007 w krajach Unii Europejskiej pracowało ok. 1 200 tys obywateli polskich. Tak duży odpływ pracowników zaczyna być coraz bardziej odczuwalny na rynku pracy. Zwłaszcza w niektórych branżach pracodawcy już w tej chwili zmuszeni są do poszukiwania pracowników za granicą. Biorąc pod uwagę sytuację demograficzną Polski oraz to, że większa część wyjeżdżających to osoby młode należy założyć, że bierne obserwowanie zachodzących procesów, w najbliższych latach może doprowadzić do poważnego kryzysu demograficznego oraz zapaści na rynku pracy.

2. Cel programu

Celem programu jest utworzenie jak najlepszych warunków powrotu dla osób, które w ostatnich latach, ze względów ekonomicznych, zdecydowały się na wyjazd z Polski do bardziej rozwiniętych krajów Unii Europejskiej.

3. Proponowane działania (podział na resorty)

Ministerstwo Finansów

3.1 Wprowadzenie wakacji podatkowych. Dwa lata zwolnienia z podatku dochodowego od działalności gospodarczej osób fizycznych (ulga przewidziana dla osób przebywających min. rok na emigracji).

3.2 Obniżenie stawki ZUS. Na okres dwóch lat zawieszenie składki rentowej oraz składki na fundusz pracy (ulga przewidziana dla osób przebywających min. rok na emigracji).

3.3 Zmniejszenie składki emerytalnej. Osoby podejmujące działalność gospodarczą i zatrudniające do dziewięciu osób otrzymają możliwość płacenia o 1/3 zmniejszonej składki emerytalnej od pracowników (ulga przewidziana dla osób przebywających min. rok na emigracji).

Ministerstwo Spraw Zagranicznych

3.4 Poprawa wizerunku Polski wśród emigracji.

Jakkolwiek przyczyny emigracji mają charakter ekonomiczny z licznych publikacji w prasie nowej Polonii, wynika że nastawienie naszych rodaków jest sceptyczne. a czasem nawet niechętnie wobec kraju, którego są obywatelami. Wielu z nich jest przekonanych, że to państwo i władze są winne temu, że musieli emigrować. Stanowisko to mogłoby ulec zmianie, gdyby rzetelna informacja na temat zmian w Polsce była szerzej dostępna.

3.5 Promocja przedsiębiorczości.

Promowanie przedsiębiorczości w specyficznej grupie, jaką są emigranci, stanowić powinno jeden z priorytetów programu. Ważnym czynnikiem sprzyjającym podejmowaniu decyzji o powrocie do kraju i założeniu firmy jest fakt pracowania poniżej kwalifikacji, przy jednoczesnym gromadzeniu kapitału, zdobywaniu doświadczeń w rozwiniętej, liberalnej gospodarce, a także zdobywaniu kwalifikacji językowych. Warto skupić się w działaniach programu na zachęceniu osób mających duże szanse osiągnięcia sukcesu w segmencie małych przedsiębiorstw usługowych do podjęcia tego wyzwania. W tym celu powinny zostać przygotowane materiały promocyjne w placówkach konsularnych oraz przeprowadzona kampania w mediach elektronicznych. Należy również zapewnić dostęp do wszelkich dokumentów a także porad prawnych i praktycznych.

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

3.6 Informacja nt. pracy w Polsce.

W konsulatach powinny zostać utworzone dostępne stanowiska komputerowe, dzięki którym można będzie uzyskać informację na temat ofert pracy porównywalną do tej, którą dysponują Urzędy Pracy w Polsce. Pracownicy MPiPS delegowani do pracy w ramach programu „Bliżej Pracy, Bliżej Polski” powinni również posiadać kompetencje z zakresu znajomości rynku pracy w Polsce.

3.7 Uruchomienie portalu www.powroty.gov.pl

Założenie strony internetowej przeznaczonej dla osób pragnących powrócić do kraju jest najtańszym a jednocześnie, ze względu na przekrój wiekowy tej grupy, bardzo efektywnym sposobem przekazywania informacji. Portal Powrót powinien zawierać wszelkie informacje dotyczące uznawania czasu przepracowanego za granicą, kwestii ubezpieczeniowo-podatkowych, wzory przydatnych dokumentów, etc. Ponadto na stronie powinien się znajdować dział poświęcony zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej w Polsce.

Serwis powinien ponadto służyć budowie przekazu przyjaznego emigrantom - przedstawiać wszelkie pozytywne walory powrotu do kraju (wykorzystanie doświadczeń zagranicznych, możliwość rozwoju w zawodzie wyuczonym, możliwość pracy na poziomie swoich kwalifikacji, etc.)

Promocję portalu należy prowadzić, we współpracy z organizacjami diaspory, w mediach polonijnych oraz w konsulatach RP.

3.8 Targi pracy.

Biorąc pod uwagę coraz większe potrzeby rynku pracy w Polsce i coraz bardziej odczuwalny brak pracowników w niektórych sektorach gospodarki, należy rozważyć przeprowadzenie targów pracy w Londynie oraz Dublinie. Poza wymiarem merytorycznym impreza taka powinna mieć oczywiście charakter promocyjny.

3.9 Oferta dla specjalistów,

MPiPS w porozumieniu z Głównym Urzędem Statystycznym powinny przygotować analizę rynku pracy pod kątem najbardziej istotnych, z punktu widzenia państwa, grup zawodowych. Po takiej diagnozie należy rozważyć przygotowanie specjalnie opracowanego systemu motywacyjnego ułatwiającego takim osobom powrót.

Ministerstwo Edukacji Narodowej

3.10 Rozbudowa oświaty polskiej w UE.

We współpracy z lokalnymi ministerstwami oświaty MEN powinien rozpocząć prace nad uruchamianiem w szkołach Unii Europejskiej lekcji języka polskiego jako języka obcego bądź jako fakultetu. Niezwykle ważne jest również zapewnienie dostępu do polskich placówek edukacyjnych (uzupełniających) i egzaminów - tak, by w przyszłości dzieci i młodzież, po powrocie do Polski, nie natrafiała na barierę językową.

3.11 Uruchomienie e-lerningu

Pod patronatem MEN-u powinna zostać uruchomiona internetowa szkoła historii i języka polskiego. Dla wielu rodzin, pracujących w Europie, w miasteczkach i wsiach bez dostępu do polskich placówek oświatowych będzie to jedyna metoda nauki tych ważnych przedmiotów.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

3.12 MNiSW, w porozumieniu z wybranymi uczelniami, powinno podjąć prace nad opracowaniem programu umożliwiającego studia w Polsce w systemie zdalnej edukacji (e - edukacja) oraz ułatwiania do odbywania studiów zaocznych (kilka zjazdów na rok). Niezwykle ważna w tym przedsięwzięciu jest również promocja, tak aby jak najwięcej młodych osób pracujących za granicą mogło uzyskać polski dyplom.