

MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ

BIURO ADMINISTRACYJNE

ul. Nowogrodzka 1/3/5, 00-513 Warszawa, tel. +48 22 661 14 35, fax +48 22 661 14 36
www.mpips.gov.pl; e-mail: sekretariat.ba@mpips.gov.pl

Warszawa, dnia 28 stycznia 2011 r.

L.dz.BA-II-271- 661/KP/2011

Uczestnicy postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **przygotowanie oraz wdrożenie ogólnopolskiej kampanii komunikacyjnej Europejskiego Roku Wolontariatu 2011 w Polsce**, znak sprawy: **2/DPP/PN/2011**

WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 1/3/5, jako zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, w odpowiedzi na pytania Wykonawcy, udziela następujących wyjaśnień:

Pytanie 1:

W załączniku nr 2 do SIWZ, pkt.III Ad.D., Zamawiający określa liczbę billboardów na obie odsłony kampanii ogólnopolskiej jako 130 tablic; czy oznacza to, że liczba tablic dla jednej odsłony to 65 nośników, a dla drugiej odsłony również 65 nośników ?

Odpowiedź:

Tak, w Załączniku nr 2 do SIWZ w pkt. III Ad. B tiret 2 Zamawiający wskazał, iż liczba billboardów przeznaczonych na **jedną odsłonę kampanii** nie może być niższa, niż:

- 2 billboardy w miastach: Zielona Góra, Gorzów Wielkopolski, Opole, Rzeszów, Olsztyn, Kielce, Toruń, Białystok;
- 3 billboardy w miastach: Katowice, Lublin, Bydgoszcz, Szczecin;
- 5 billboardów w miastach: Gdańsk, Poznań, Wrocław;
- 6 billboardów w miastach: Łódź, Kraków;
- 10 billboardów w Warszawie;

co łącznie daje **65 billboardów na jedną odsłonę kampanii**.

Pytanie 2:

W załączniku nr 2 do SIWZ, pkt.III Ad.D., Zamawiający określa liczbę ramek w środkach transportu na obie odsłony kampanii ogólnopolskiej jako 60 ramek; czy oznacza to, że liczba ramek dla jednej odsłony to 30 nośników, a dla drugiej odsłony również 30 nośników ?

Odpowiedź:

Tak, w Załączniku nr 2 do SIWZ w pkt. III Ad. B tiret 3 Zamawiający określił liczbę ramek w środkach transportu publicznego, wskazując, iż oczekuje „minimum **po 30 sztuk ramek** łącznie w wybranych środkach transportu **na jedną odsłonę kampanii**”.

Przewodniczący Komisji Przetargowej
(-) Zbigniew Skowroński