

**MINISTERSTWO  
PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ  
DYREKTOR GENERALNY**

BA.II.271.13.(25)/KG/2014

L.dz. 7749/14

Warszawa, dnia 9 października 2014 r.

**Uczestnicy postępowania**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Wykonanie badania ewaluacyjnego pn. *Badanie skuteczności i efektywności usług finansowanych z EFS oraz środków krajowych, świadczonych przez instytucje pomocy i integracji społecznej*” - znak sprawy: 13/DWF/PN/2014.

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej z siedzibą w (00-513) Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 1/3/5, jako zamawiający, stosownie do art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 poz. 907, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

1. Instytut Nauk Społeczno-Ekonomicznych sp. z o.o. – sp. k., ul. Polskiej Organizacji Wojskowej 17 lok. 4a, 90-248 Łódź;
2. ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o., ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno;
3. Konsorcjum: 1. GfK Polonia Sp. z o.o. – lider konsorcjum, ul. Ludna 2, 00-406 Warszawa 2. Mateusz Zych 0,5 Sigma Research and Development, ul. F. Klimczaka 8a lok. 11, 02-797 Warszawa;
4. Agrotec Polska Sp. z o.o., ul. Dzika 19/23 lok. 55, 00-172 Warszawa

Jako najkorzystniejsza została wybrana **oferta nr 3**, złożona przez: **Konsorcjum: 1. GfK Polonia Sp. z o.o. – lider konsorcjum, ul. Ludna 2, 00-406 Warszawa 2. Mateusz Zych 0,5 Sigma Research and Development, ul. F. Klimczaka 8a lok. 11, 02-797 Warszawa**. Oferta nr 3 nie podlega odrzuceniu i uzyskała najwyższą ocenę punktową wynoszącą **88,58 pkt**, obliczoną zgodnie z przyjętymi w SIWZ kryteriami oceny ofert.

Ponizej Zamawiający przedstawia punktację przyznaną poszczególnym ofertom, spośród ofert nieodrzuconych, w każdym kryterium oceny oraz łączną punktację.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Kryterium nr 1 cena brutto oferty – do 50 pkt	Kryterium nr 2 Koncepcja realizacji badania – do 10 pkt	Kryterium nr 3 Podejście metodologiczne – do 40 pkt	Łączna punktacja przyznana ofercie
3	<u>Konsorcjum</u> : 1. GfK Polonia Sp. z o.o. – lider konsorcjum ul. Ludna 2 00-406 Warszawa 2. Mateusz Zych 0,5 Sigma Research and Development ul. F. Klimczaka 8a lok. 11 02-797 Warszawa	40,91	9,67	38,00	<b><u>88,58</u></b>
2	ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o., ul. Grunwaldzka 5 99-301 Kutno	50,00	5,67	31,00	<b>86,67</b>
1	Instytut Nauk Społeczno-Ekonomicznych sp. z o.o. – sp. k., ul. Polskiej Organizacji Wojskowej 17 lok. 4a 90-248 Łódź	43,00	3,33	19,00	<b>65,33</b>

**DYREKTOR GENERALNY**

**/-/ Iwona Zamojska**