

„Telepraca. Ogólnopolski program promocji i szkoleń dla przedsiębiorców”

Z raportu z badania przedsiębiorstw „Telepraca. Ogólnopolski program promocji i szkoleń dla przedsiębiorców” (projekt realizowany za zlecenie PARP, współfinansowany ze środków UE w ramach EFS 30.11.2005 r.), przeprowadzonego na grupie 1.000 przedsiębiorstw wynika, że wśród zbadanych przedsiębiorstw telepraca rozumiana jako system organizacji pracy, stosowana jest w 16% przypadków. Najczęściej telepraca stosowana jest w przedsiębiorstwach mikro - zatrudniających do 9 pracowników - 29% firm.

W systemie tym pracuje:

- 1 pracownik (w 66% przedsiębiorstwach stosujących telepracę),
- od 2 do 5 pracowników (28%),
- więcej niż 5 pracowników (7%).

W badanych przedsiębiorstwach telepracownicy najczęściej zatrudnieni byli przy:

- wykonywaniu usług finansowych (33%),
- przy tworzeniu grafiki (33%),
- w księgowości (25%).

Najbardziej popularnym miejscem pracy telepracownika jest:

- jego miejsce zamieszkania (69% firm stosujących telepracę),
- delegowanie do pracy w siedzibie klienta stosowane jest w 41% firm,
- z centrali telepracy korzysta zaledwie 2% spośród przedsiębiorstw zatrudniających telepracowników.

Przedstawiciele badanych firm dość często jako formę zatrudnienia telepracowników wskazują umowę o pracę (w 43% przypadków).

W systemie telepracy zatrudnione są osoby, które:

- wcześniej nie pracowały w tych przedsiębiorstwach (67%),
- wcześniej pracowały w firmie jako pracownicy biurowi (32%).

Forma ta stosowana jest w przedsiębiorstwach:

- od roku do dwóch lat - 47%,
- w ciągu ostatniego roku 2005 - 15%,
- od ponad 5 lat - 13 %.

Efekty pracy przekazywane są klientom przez:

- e-mail (w 40% przedsiębiorstwach),
- stosowanie outsourcingu (25%),
- stosowanie e-maila i outsourcingu (13%).

Najczęściej wskazywaną przyczyną wykorzystywania telepracy były:

- chęć wprowadzenia bardziej efektywnych metod pracy (57%),
- chęć ograniczenia wydatków ponoszonych na prowadzenie biura (32%),
- propozycje samych pracowników (6%),
- chęć pomocy pracownikom którzy znaleźli się w trudnej sytuacji życiowej (2%).

Wskazywane korzyści m. in.:

- poprawa konkurencyjności przedsiębiorstwa (44%),
- możliwość zmniejszenia powierzchni biurowej (42%),
- możliwość zatrudnienia osób mieszkających w dużych odległościach od centrali firmy (40%),
- spadek biurokracji (32%),
- wzrost wydajności pracy i oszczędność czasu pracowników poświęconego na dojazdy do pracy (30%).

Przedstawiciele ok. 24% firm, które nie zatrudniają telepracowników, dostrzegali możliwość wprowadzenia telepracy w swoich przedsiębiorstwach.

W firmach stosujących obecnie telepracę:

- w 75% tych firm - w najbliższej przyszłości nie są planowane zmiany liczby telepracowników,
- w ok. 24% tych firm - planowane jest zwiększenie liczby telepracowników,
- w ok. 1% z tych firm - rozważane jest zmniejszenie liczby telepracowników,
- 68% przedstawicieli firm - mimo braku planów związanych ze zwiększeniem liczby telepracowników, widzi możliwość rozszerzenia zakresu zadań, które wykonywać mogą telepracownicy. Takie rozszerzenie może wiązać się ze zwiększeniem liczby telepracowników.