

Wystąpienie Minister Anny Kalaty podczas inauguracji

Kampanii „Zdrowe i przyjazne miejsce pracy”

Warszawa, BCC 30 czerwca 2006 r.

Szanowni Państwo

Z wielką satysfakcją oceniam inicjatywę Komisji Europejskiej o podjęciu specjalnej Kampanii **„Zdrowe i przyjazne miejsce pracy”**.

Jest też dla Polski zaszczytem, że otwarcie tej Kampanii dla wszystkich krajów Wspólnoty Europejskiej odbywa się właśnie w Polsce z udziałem Dyrektora Generalnego Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy, Pana **Hans-Horst Konkolewsky**.

Z przyjemnością przyjąłam zaproszenia na seminarium inaugurujące tę Kampanię.

Ważne jest, że spotykają się tu przedstawiciele zarówno instytucji rządowych jak i gospodarki oraz nauki.

Rozwój gospodarki jest bowiem w znacznym stopniu determinowany uwzględnieniem możliwości i potrzeb człowieka w procesach pracy i wykorzystaniem postępu naukowo-technicznego w tym zakresie.

Również miejsce zorganizowania tego seminarium jest bardzo szczególne, jako że Business Centre Club skupia instytucje gospodarcze, których działania wpisują się w ideę **Spółecznej Odpowiedzialności Biznesu** ukierunkowanej na zapewnienie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia pracowników.

„LEPSZE I BARDZIEJ PRZYJAZNE MIEJSCA PRACY DLA WSZYSTKICH” są jednym z priorytetów strategii lizbońskiej. Pewną barierą dla realizacji tego celu w skali kraju stanowi duże bezrobocie, które w Polsce, mimo tendencji malejących, wynosi nadal około 16,5%.

Ponadto przedsiębiorstwa mają poczucie pewnego braku stabilności ze względu na dynamikę przemian społeczno-gospodarczych. Liczne bariery związane z dużą biurokracją,

niestabilnością prawa, jeszcze ciągle utrudnionym dostępem do kapitału, szczególnie we wczesnej fazie działalności przedsiębiorstw powodują, że trudno im, a szczególnie małym i średnim, odnieść sukces.

Jednakże mimo to, zrównoważone podejście do biznesu **zarówno w aspekcie ekonomicznym jak i kształtowania zdrowych i przyjaznych stanowisk pracy** z pewnością przyczyni się do sukcesu.

Szczególnie zależy nam, aby świadomość tego zaistniała wśród **małych i średnich przedsiębiorstw**, gdyż jest ich obecnie w Polsce ok. 1,7 mln i zatrudniają prawie 60 % ogółu pracujących!

Dzięki Kampanii **„Zdrowe i Przyjazne miejsce pracy”**, kampanii, której celem jest ułatwienie pracodawcom i pracownikom dostępu do wysokiej jakości informacji o bezpieczeństwie i zdrowiu, niezbędnej dla tworzenia miejsc pracy nie tylko w aspekcie tradycyjnie rozumianej wydajności, ale także dodatkowych zysków z tytułu bezpiecznego i zdrowego miejsca pracy.

Rząd Polski, w którym powierzono mi koordynację problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy uwzględnia tę problematykę nie tylko w oficjalnych dokumentach programowych (**jak np. przyjęta w tych dniach Strategia Rozwoju Kraju**), ale także realizując duże programy badawczo-rozwojowe, do których należy uruchomiony przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej program wieloletni pn. **„Dostosowywanie warunków pracy w Polsce do standardów Unii Europejskiej”**, którego wyniki są podstawą działań na rzecz kształtowania zdrowych i bezpiecznych warunków pracy.

Koordinatorem tej kampanii na szczeblu narodowym jest nadzorowany przez nasze Ministerstwo, Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy.

Hasła kampanii widoczne na folderach, które Państwu zostały przekazane, to **„Bezpieczniej, Zdrowiej, Wydajniej”**.

BEZPIECZNIEJ, jako że ciągle jest o wiele za dużo wypadków przy pracy w Polsce. Ponad 87 tys. osób rocznie jest zgłaszanych jako osoby poszkodowane w wypadkach, ponad tysiąc osób (1.0299 w 2004 r.) ulega wypadkom ciężkim, a prawie pięćset (490 w 2004 r.) – śmiertelnym. A więc w ciągu tygodnia ginie w miejscu pracy w Polsce 9 osób!

ZDROWIEJ, bowiem ciągle niewłaściwe warunki pracy powodują powstawanie prawie 4 tysięcy nowych przypadków chorób zawodowych rocznie (w roku 2004 stwierdzono 3.790

chorób zawodowych), a więc średnio co dnia u kolejnych 10 osób w Polsce stwierdza się chorobę zawodową!.

WYDAJNIEJ, ponieważ musimy pamiętać, że na bezpiecznych i przyjaznych stanowiskach pracuje się lepiej, bez strat i związanych z nimi kosztów.

Zdrowe miejsce pracy to integralna część programu zarządzania jakością odnoszącej sukcesy firmy. Jednak realizacja tego pomysłu, to pełna świadomość istotności działań na rzecz lepszych miejsc pracy zarówno pracodawców, jak i pracowników. Każdy pracodawca w UE, a więc i w Polsce jest odpowiedzialny za zdrowie i bezpieczeństwo pracowników w swojej firmie i za podejmowanie działań w celu dokonania oceny ryzyka zawodowego i zapewnienia odpowiednich środków ochrony, odpowiedniego informowania i szkolenia oraz konsultacji. A każdy pracownik ma prawo do pracy na stanowisku, gdzie zagrożenia bezpieczeństwa i zdrowia nie występują lub są prawidłowo kontrolowane. Pracownik powinien też troszczyć się o swoje bezpieczeństwo i zdrowie wspólnie z pracodawcą i przestrzegać obowiązujących przepisów dotyczących bezpieczeństwa pracy.

Tak więc idea Kampanii, łącząca partnerów społecznych w działaniach pod wspólnym hasłem **„Porozumienie na rzecz lepszych miejsc pracy”** jest ideą zasługującą na najwyższe uznanie.

Życzę Państwu ciekawych obrad dzisiaj i dobrych owoców całej Kampanii.