

(Wystąpienie Ministra Pracy i Polityki Społecznej Pani Anny Kalaty na temat:)

## **Zadania resortu pracy na rzecz tworzenia warunków do zatrudniania absolwentów**

Szanowni Państwo,

Jest mi niezwykle miło znaleźć się w tak szacownym gronie. Chciałabym podzielić się z Państwem kilkoma uwagami na temat: Zadań resortu pracy na rzecz tworzenia warunków do zatrudniania absolwentów.

Jako Minister Pracy przywiązuje znaczną wagę do problemu bezrobocia młodzieży, które jest dwukrotnie wyższe niż przeciętne w kraju. Sytuacja taka występuje we wszystkich krajach rozwiniętych. Niemniej jednak, przy bardzo wysokim bezrobociu w Polsce problem jest bardzo poważny.

Młodzież charakteryzuje się stosunkowo niską aktywnością zawodową a wskaźnik bezrobocia wśród młodych jest najwyższy w porównaniu z pozostałymi grupami wiekowymi. Z danych BAEL (Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności) za IV kwartał 2005 wynika, że uczniów szkół wyższych jest 2 087 tys. Z tego 1 138 tys. (54,5%) to osoby bierne zawodowo. Pozostałe 949 tys. uczniów to osoby aktywne zawodowo, w tym 770 tys. stanowią pracujący, a 179 tys. bezrobotni (zgodnie z definicją BAEL, co nie jest jednoznaczne z bezrobotnymi zarejestrowanymi w urzędzie pracy).

W związku z warunkami ustrojowymi, Minister Pracy nie realizuje samodzielnie programów na rzecz rynku pracy, które to zadanie spoczywa na samorządzie regionalnym i lokalnym. Jednak, jako organ odpowiedzialnych za koordynację publicznych służb zatrudnienia wywieram wpływ na poziom i liczbę projektów adresowanych do różnych grup osób zagrożonych.

Jednym z podstawowych instrumentów takich działań jest możliwość wpływania na kształt przepisów prawa, kolejnym – możliwość wywoływania działań o szczególnym charakterze i znaczeniu dla rynku pracy, realizowana między innymi poprzez Krajowy Plan Działania na rzecz Zatrudnienia.

Wspomaganiu zatrudnienia bezrobotnych młodych ludzi służą: działania programowe związane z realizacją ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy oraz działania o charakterze analitycznym, wspierające kreowanie nowych instrumentów.

Ustawa o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy ujmuje młodzież jako jedną z grup znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy. De facto

oznacza to, że młodzi ludzie są jedną z grup w najwyższym stopniu zagrożonych długotrwałym bezrobociem.

Ma to związek z brakiem doświadczenia zawodowego w ogóle oraz – w licznych przypadkach – z wykształceniem nie odpowiadającym potrzebom rynku.

Podstawowym działaniem programowym jest „Pierwsza praca”, która określa zarówno zasady, jak i instrumenty wspomaganie młodych ludzi, którzy trafiają do urzędów pracy. Wsparcie przewiduje zastosowanie szeregu działań ( między innymi: staże opłacane przez państwo, różnego typu refundacje dla pracodawców, poradnictwo zawodowe), których zadaniem jest z jednej strony dać maksimum nowej wiedzy potrzebnej młodemu człowiekowi na starcie kariery zawodowej, z drugiej zaś uczynić go atrakcyjnym dla pracodawcy.

Katalog jest otwarty, w związku z czym instrumenty są stosowane w zależności od indywidualnego przypadku, mogą być kumulowane lub nie – wszystko to zależy od charakteru pożądanej pomocy i możliwości finansowych służb zatrudnienia.

„Pierwsza Praca” obejmuje także wspomaganie osób podejmujących działalność gospodarczą, łącznie z udzielaniem tanich kredytów.

Instrumentem analitycznym jest rozwijany obecnie projekt monitorowania zawodów deficytowych i nadwyżkowych, który przewiduje analizowanie wymagań rynku pracy w konfrontacji z wiedzą nabywaną w szkole. Instrument przechodzi w tej chwili wstępną fazę wdrażania, a jego pełne wykorzystanie będzie możliwe w okresie 3-5 lat, kiedy będzie możliwe stwierdzenie istnienia określonych tendencji.

Dodatkowo należy podkreślić, że ważną część systemowych rozwiązań dla młodych ludzi stanowią specjalistyczne placówki pomocy dla studentów i absolwentów szkół wyższych nazywane biurami karier. Do podstawowych zadań biur karier należy prowadzenie różnorodnych form poszukiwania pracy dla przyszłych i aktualnych absolwentów wyższych uczelni, m. in. poprzez nawiązywanie stałych kontaktów z przedsiębiorcami krajowymi i zagranicznymi, gromadzenie informacji o kursach zawodowych i językowych, stypendiach, studiach podyplomowych i studiach zagranicznych. Biura karier pomagają również studentom i absolwentom w planowaniu ścieżek kariery zawodowej. Absolwentom oferują możliwość znalezienia się w bazie danych udostępnianej pracodawcom, uzyskanie informacji przydatnych w przygotowaniu się do rozmowy kwalifikacyjnej. Zapewniają dostęp do banku ofert pracy, biuletynów informacyjnych o przedsiębiorstwach i wymaganiach pracodawców wobec kandydatów do pracy.

Jednostki określane jako akademickie biura karier działają we wszystkich województwach. Dzięki wsparciu Ministerstwa możliwe było dofinansowanie 276 projektów rozwoju Akademickich Biur Karier w latach poprzednich, co pozwoliło na wsparcie m.in. takich działań jak: warsztaty szkoleniowe dla studentów i absolwentów w zakresie technik aktywnego poszukiwania pracy lub samozatrudnienia, akcja informacyjna wśród studentów i absolwentów szkół wyższych, promującą samozatrudnienie lub aktywne poszukiwanie pracy, przygotowanie i upowszechnienie na stronie internetowej materiałów informacyjno-szkoleniowych dla klientów biura, organizacja targów pracy. Obecnie funkcjonują 204 akademickie biura karier.

Jeszcze raz pragnę pozdrowić wszystkich tu zebranych i życzyć Państwu owocnych obrad.

Serdecznie dziękuję za uwagę.